

Дисципліна «Інноваційний менеджмент»

Сагачко Юлія Миколаївна

sahachkojulija@gmail.com

Кандидат економічних наук, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту. Викладач з 10-річним досвідом роботи, автор понад 60-ти наукових та навчально-методичних праць.

«Інноваційний менеджмент» є дисципліною професійного та практичного циклу підготовки студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності «Екологія».

Метою вивчення дисципліни є оволодіння студентом теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а саме екологічно спрямованими, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів.

Основними завданнями, що мають бути вирішені в процесі вивчення дисципліни є теоретична підготовка студентів і формування у них навичок щодо організації управління інноваційною діяльністю.

У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть визначати вплив інновацій на внутрішньо-організаційні процеси підприємства; виявляти інноваційні ініціативи з боку покупців і виробників продукції; застосовувати методи генерування ідей, активізації творчого пошуку, оцінювати результативність цих методів; визначати конкурентоспроможність підприємства як основи росту нововведень; застосовувати методи оцінки ефективності інновацій; характеризувати різні види інноваційного ризику, використовувати методи його зниження; визначати джерела фінансування інноваційних проектів, доцільність використання послуг венчурних фондів.

Загальний обсяг дисципліни – 90 годин, з них 30 годин аудиторних занять (15 годин лекцій і 15 годин практичних занять) та 60 годин самостійної роботи.

Структура навчальної дисципліни	
Теми лекційних занять	Теми практичних занять
Сутність поняття управління інноваціями	Предмет і сутність інноваційного менеджменту
Інноваційна діяльність як об'єкт управління	Структура та організація інноваційного процесу
Управління екологічно спрямованим інноваційним розвитком у ринковій економіці	Методи пошуку інноваційних ідей
Управління інноваційним проектом	Інноваційний проект: сутність та етапи підготовки
Мотивація і стимулювання інноваційної діяльності	Управління екологічно спрямованим інноваційним розвитком у ринковій економіці
Управління ризиками в інноваційній діяльності	Організаційні форми інноваційних підприємств і стратегія їх дії
Оцінка ефективності інноваційної діяльності організації	Правове регулювання інноваційної діяльності

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Підсумковим контролем є іспит.