

## Силабус дисципліни «Стратегічне управління»

**Дудник Олена Василівна**

elenadudnyk88@gmail.com

Кандидат економічних наук, доцент кафедри організації виробництва, бізнесу та менеджменту. Викладач з 8-річним досвідом роботи, автор понад 60-ти наукових та навчально-методичних праць, з одна наукова стаття в журналі, що має імпакт – фактор та входить до баз даних SCOPUS.

«Стратегічне управління» є дисципліною професійного та практичного циклу підготовки студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності «Екологія».

Мета полягає в оволодінні студентами сучасними глибокими знаннями в області стратегічного управління, усвідомити значущість та важливість стратегічних рішень для здійснення управлінської діяльності в екологічній сфері.

Задачі курсу зводяться до формування у студентів сучасного управлінського мислення та комплексу знань з менеджменту і навичок використання цих знань у процесі практичної діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- механізми, методи та інструменти стратегічного планування та управління змінами;
- сутність стратегічного управління, особливості застосування стратегічного планування, моделі та методи стратегічного прогнозування розвитку, системного підходу до формування стратегій в екологічній сфері;

- механізми взаємодії та розподілу повноважень між різними рівнями управління;
- сутність багаторівневого управління та мережевих структур;
- теорії та моделі прийняття управлінських рішень та можливості їх застосування в екологічній сфері.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні уміти:

- розробляти стратегічні плани в екологічній сфері, визначати стратегічні цілі, формулювати стратегічне бачення вирішення суспільних проблем розвитку;
- критично осмислювати проблемні питання стратегічного управління у екологічній сфері;
- усвідомлювати систему динамічного стратегічного менеджменту та основні напрями формування стратегічної політики держави;
- аналізувати розвиток управлінських процесів в екологічній сфері, ідентифікувати проблеми та обґрунтовувати необхідність їх вирішення, добирати для цього необхідну та релевантну кількісну і якісну інформацію, робити обґрунтовані та неупереджені висновки.

Компетентність, що забезпечує. Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатності: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері екології, здатність ініціювати, планувати та управляти змінами для вдосконалення існуючих та розроблення нових систем, здатність організовувати діяльність органів екологічного управління та організацій різних форм власності, здатність забезпечувати належний рівень якості управлінських продуктів, послуг чи процесів, здатність розробляти стратегічні документи розвитку, здатність вести дослідницьку діяльність.

Загальний обсяг дисципліни 180 годин, які читаються два семестри рівними частинами, з них 60 год аудиторних та 120 годин самостійного вивчення. 90 годин самостійного вивчення відводиться на написання курсового проекту.

### Структура навчальної дисципліни

Теми лекційних занять	Теми практичних занять
I семестр	
Суть і основи стратегічного управління	Учасники процесу впровадження стратегічних змін на підприємстві
Етапи реалізації стратегії підприємства	Аналіз зовнішнього середовища підприємства
Визначення рівня та послідовності стратегічних змін	Аналіз внутрішнього середовища підприємства
Стратегічне управління на корпоративному рівні	Формування місії та цілей підприємства
Генерація та аналіз стратегічних альтернатив на	SWOT-аналіз: взаємозв'язок внутрішнього і

бізнес-рівні	зовнішнього середовища
Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу	Стратегічна поведінка підприємства
Організаційне забезпечення стратегічного управління і внесення змін до організаційних структур управління	Взаємозв'язок життєвого циклу галузі і його стратегії
Форма контролю – залік (100 балів студент накопичує за активність, виконання практичних та самостійних завдань протягом семестру)	
2 семестр	
Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління	Аналіз конкурентної позиції підприємства
соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства
Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління	Функціональні стратегії підприємства
Управління реалізацією стратегії	Екологічна стратегія підприємства
Основні засади (стратегія) діючої державної екологічної політики України	Формування стратегічних цілей екологічної політики
Концептуальні засади стратегії формування та реалізації державної екологічної політики України	Стратегічна екологічна оцінка документів державного планування
Методичний підхід до формування стратегії еколого-орієнтованого розвитку підприємства	Аналіз характеру та ступеню впливу зовнішнього середовища на еколого-орієнтований розвиток підприємств
Стратегічне управління екологічною безпекою в аграрному секторі	Вплив громадськості на формування екологічних стратегічних рішень
Форма контролю - іспит (всього 100 балів, з них 40 балів студент накопичує за активність, виконання практичних та самостійних завдань протягом семестру, 60 - іспит)	